



## Fair Play auf Messen

Die Teilnahme an einer Messe ist wie ein Fußball-Turnier: eine großartige Gelegenheit, die eigene Mannschaft bestmöglich nach außen zu präsentieren.

Dabei ist es wichtig, ein paar Regeln einzuhalten, um ein gutes Spiel zu machen. Hierdurch schützt man sich selbst und auch den guten Ruf seines Unternehmens.

-  **Keine Absprachen über Preise, Kunden oder Marktaufteilungen:** Gespräche über diese Themen mit Wettbewerbern sind wie ein Foul im Strafraum – sie sind verboten und können hohe Strafen nach sich ziehen.
  
-  **Keine Weitergabe vertraulicher Informationen:** Geschäftsgeheimnisse sind wie die Spieltaktik eines Fußballteams – sie dürfen nicht unbedacht geteilt werden. Es ist wichtig, keine internen Informationen z.B. über Technologien, Designs oder Innovationen des eigenen Unternehmens oder von Geschäftspartnern an Dritte weiterzugeben.
  
-  **Ehrliche Werbung:** Auch Übertreibungen oder falsche Versprechen im Wettbewerb sind unsportliches Verhalten und können zu einer roten Karte führen.

**Auf eine erfolgreiche Messe und ein faires „Spiel“!**